

Stratégie d'Influence Globale

SOFT POWER, HARD POWER ET SMART POWER

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Le monde entre dans une période de transformation historique.

L'intelligence artificielle, la robotisation, la compétition technologique, les tensions géopolitiques, les crises énergétiques, les mutations démographiques et l'accélération des flux d'information redessinent simultanément les équilibres économiques, politiques et sociétaux.

Dans ce nouvel environnement, la question n'est plus uniquement de savoir comment diriger une organisation.

La véritable question est :

Comment développer une capacité d'influence capable de traverser les crises, les générations et les transformations du monde ?

C'est pour répondre à cette question qu'a été conçu le programme :

STRATÉGIE D'INFLUENCE GLOBALE – Chairman Edition.

Une immersion exclusive de cinq jours destinée aux dirigeants, entrepreneurs, investisseurs, responsables publics et leaders institutionnels souhaitant comprendre les mécanismes profonds qui façonnent durablement le pouvoir, l'influence et l'héritage.

Une approche unique

Ce programme n'est ni une formation classique au leadership, ni un séminaire de géopolitique, ni un programme de communication.

Il constitue une exploration approfondie des forces visibles et invisibles qui influencent les organisations, les marchés, les institutions et les nations.

Les participants apprennent à :

- comprendre les grands mouvements qui transforment le monde ;
- identifier les mécanismes réels du pouvoir ;
- développer une influence durable et responsable ;
- construire des organisations résilientes ;
- préparer la transmission de la richesse, du savoir, de la réputation et de l'influence ;
- inscrire leur action dans une perspective de long terme.

Les trois dimensions du pouvoir

Le programme s'articule autour de trois formes complémentaires de puissance.

Soft Power

La capacité d'attirer, d'inspirer et de mobiliser.

Le Soft Power s'appuie sur :

- la culture ;
- les valeurs ;
- l'éducation ;
- la réputation ;
- l'innovation ;
- le récit collectif.

Hard Power

La capacité d'agir, de protéger et de contrôler.

Le Hard Power repose notamment sur :

- les ressources ;
- les infrastructures ;
- les technologies ;
- les capacités financières ;
- la cybersécurité ;
- les leviers institutionnels.

Smart Power

La capacité d'intégrer harmonieusement influence, persuasion, coopération et puissance opérationnelle afin d'obtenir des résultats durables.

Le Smart Power représente aujourd'hui la forme la plus avancée d'exercice du leadership stratégique.

Une transformation en cinq étapes

Au cours des cinq journées, les participants suivent une progression structurée :

Jour 1 — Voir le monde réel

Passer de l'illusion à la lucidité.

Comprendre les grandes transformations mondiales et les dynamiques civilisationnelles qui façonnent l'avenir.

Jour 2 — Gouverner son pouvoir

Passer de la fragmentation à l'alignement.

Développer la maîtrise de soi, le discernement et le leadership invisible.

Jour 3 — Architecturer l'influence

Passer du pouvoir brut à l'influence systémique.

Construire des stratégies d'influence fondées sur le Soft Power, le Hard Power et le Smart Power.

Jour 4 — Commander dans le chaos

Passer de la réaction au commandement.

Apprendre à décider et à agir dans l'incertitude grâce à des simulations de crise à grande échelle.

Jour 5 — Transmettre et durer

Passer du succès à l'héritage.

Concevoir les mécanismes permettant de transmettre durablement richesse, savoir, influence et institutions.

Une pédagogie orientée action

Le programme privilégie l'apprentissage par l'expérience :

- 40 % d'études de cas réels ;
- 30 % de simulations stratégiques ;
- 20 % d'ateliers de conception ;
- 10 % de réflexion transformationnelle.

Chaque participant travaille sur sa propre réalité organisationnelle afin de repartir avec une stratégie immédiatement applicable.

Les livrables

À l'issue du programme, chaque participant dispose d'un ensemble d'outils stratégiques exclusifs :

- Global Influence Assessment ;
- Power Map O.VISION ;
- Leadership Charter ;
- Narrative Strategy Canvas ;
- Global Influence Strategy ;
- Influence Index Personnel ;
- Dossier Héritage & Transmission ;
- Accès au Cercle International des Alumni O.VISION.

À qui s'adresse ce programme ?

Le programme est destiné aux :

- Présidents ;
- Chairmen ;
- Fondateurs ;
- Membres de conseils d'administration ;
- Dirigeants de groupes internationaux ;
- Investisseurs ;
- Responsables publics ;
- Leaders institutionnels ;
- Décideurs engagés dans des responsabilités de transformation.

L'ambition d'O.VISION

À travers ce programme, O.VISION Executive Academy ambitionne de former une nouvelle génération de bâtisseurs capables d'exercer une influence éclairée dans un monde complexe.

Des dirigeants capables de voir plus loin que le court terme.

Des dirigeants capables de conjuguer puissance et responsabilité.

Des dirigeants capables de transmettre davantage qu'une réussite : un héritage.

Parce que la véritable influence ne consiste pas à être suivi.

Elle consiste à créer les conditions permettant aux générations futures d'aller plus loin que nous.

Intelligence • Sagesse • Présence Éveillée

Soft Power • Hard Power • Smart Power

Influence • Responsabilité • Héritage

Stratégie d'Influence Globale

SOFT POWER, HARD POWER ET SMART POWER

PITCH DU PRÉSIDENT

30 secondes

Nous vivons l'une des plus grandes transitions de civilisation depuis la révolution industrielle.

Entre 2025 et 2050, l'intelligence artificielle, la géopolitique, l'énergie, la démographie et les technologies redessineront les centres de pouvoir du monde.

La question n'est plus seulement comment réussir.

La question est : comment préserver, développer et transmettre ce qui nous a été confié.

Chez O.VISION, nous réunissons des dirigeants qui souhaitent comprendre les mécanismes profonds du Soft Power, du Hard Power et du Smart Power afin de construire des organisations, des institutions et des héritages capables de traverser les générations.

Car le véritable leadership ne consiste pas à accumuler davantage de pouvoir.

Il consiste à exercer une responsabilité historique.

PITCH DU PRÉSIDENT

3 minutes

Mesdames et Messieurs,

Nous avons tous consacré une partie importante de notre vie à construire.

Construire des entreprises.

Construire des institutions.

Construire des équipes.

Construire de la valeur.

Construire de l'influence.

Mais arrive un moment où les questions changent.

Nous cessons de nous demander uniquement comment croître.

Nous commençons à nous demander comment durer.

Puis comment transmettre.

Et finalement comment contribuer à quelque chose qui nous survivra.

Je suis convaincu que nous entrons aujourd'hui dans une période historique exceptionnelle.

Entre 2025 et 2050, les règles qui ont structuré le monde depuis plusieurs décennies seront profondément transformées.

L'intelligence artificielle redéfinira la production du savoir.

Les technologies critiques redessineront les équilibres économiques.

Les tensions géopolitiques modifieront les chaînes de dépendance.

Les transitions énergétiques transformeront les rapports de puissance.

Les évolutions démographiques créeront de nouveaux centres de gravité.

Dans un tel environnement, les dirigeants ne peuvent plus se contenter de gérer le présent.

Ils doivent apprendre à lire les forces qui façonnent l'avenir.

Ils doivent comprendre comment se créent les récits qui influencent les sociétés.

Comment se déplacent les centres de pouvoir.

Comment se construisent les alliances.

Comment se protègent les actifs stratégiques.

Comment se préservent les institutions.

Et surtout comment se transmettent l'influence, la réputation, le savoir et la responsabilité.

C'est précisément la vocation de l'initiative O.VISION.

Créer un espace de réflexion réservé aux dirigeants qui raisonnent non pas à l'échelle du trimestre ou du mandat, mais à l'échelle des décennies.

Des dirigeants qui souhaitent comprendre les mécanismes du Soft Power, du Hard Power et du Smart Power.

Des dirigeants qui savent que le pouvoir n'est pas une fin en soi.

Qu'il doit être gouverné.

Protégé.

Orienté.

Et transmis.

L'histoire ne retient pas seulement ceux qui ont réussi.

Elle retient ceux qui ont renforcé les fondations sur lesquelles les générations suivantes ont pu construire.

La véritable question n'est donc pas ce que nous possédons aujourd'hui.

La véritable question est ce que nous rendrons possible demain.

Car le leadership est temporaire.

L'influence est fragile.

Mais l'héritage peut traverser les siècles.

Et c'est précisément cette responsabilité qui nous rassemble.